

12 tips om je website hartsgrondig te verknoeien

Lelijkheid als norm

Aan het ronddolen in alle websites die zich hebben aangemeld voor onze top honderd hou je wat over. Terwijl de lijst van de honderd mooiste langzaam groeit, zinken aan de andere kant een heleboel adressen in de poel der lelijkheid. Hoe bereik je de Hall of Shame? 12 tips om je website hartsgrondig te verknoeien! JOUW BURGEMEESTER DIRK SCHOOFS

Uit een stevige fond kan je vaak nog een voedzame soep trekken, zei m'n grootmoeder altijd. Daarom proberen we te ontdekken hoe webmasters er in geslaagd zijn om ons kloppende migraine te bezorgen. We haasten ons om te zeggen dat de lijst met mooie, nuttige websites veel langer is dan de honderd die opgenomen zijn in de Hall of Fame. En het feit dat jouw site niet bij de honderd gezegende staat, betekent niet dat je automatisch bij de "lelijkste" terechtkomt. Om niemand tegen de borst te stoten, zijn alle schermafbeeldingen die we hier publiceren van buitenlandse sites of van sites die zich niet hebben aangemeld. Het zal hen leren. Maar terug naar de hamvraag: hoe verknoei je een website als geen ander?

1. OVERLAAD JE HOMEPAGE MET GRAPHICS

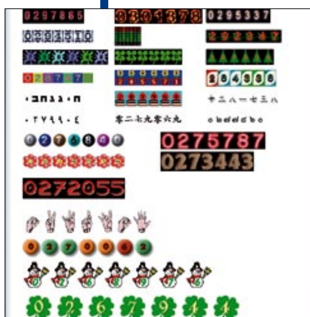
Waarom gaan we niet graag naar de post of naar de huisarts? Omdat we daar lang moeten wachten. Wil je dat je bezoekers snel rechtsomkeer maken, dan voorzie je je website van een overdaad aan afbeeldingen. De bezoekers weten meteen dat je hen graag traag ontvangt. En bovendien lijkt zo'n homepage vol plaatjes op het huishouden van Jan Steen.



Roger toont "a piece of art".

3. POCH MET JE TELLERS

De kilometerteller van de auto die je tweedehands wil verkopen draai je terug, maar voor je homepage wil je de teller zo hoog mogelijk laten tikken. Maak er een gewoonte van om voor het slapengaan je eigen website nog snel 50 keer aan te klikken. Het staat immers zo lullig wanneer de bezoeker merkt dat hij pas als 14de over de vloer komt. Omdat een teller altijd een grafisch onding is, plaats je hem flink in het zicht. Bovendien is het mooi meegenomen dat alle tellers het openen van je homepage vertragen. Er zijn al genoeg snelheidsmaniakken in de wereld.



Welke teller past het best bij – ahum – je huisstijl?

2. SLANK AFBEELDINGEN NOOIT AF

We hebben onthouden dat foto's als jpg worden bewaard. Als je de hoeveelheid compressie op "maximum bestand" laat staan, duurt het lekker lang om de beelden in te laden. Of nog beter: verklein je foto's niet met je beeldbewerker en laad ze in volledige grootte op de server. Daarna schaal je ze met je hmtl-editor in de code. De bezoeker weet niet wat hem overkomt. Hij krijgt een afbeelding te zien op postzegelformaat, terwijl er toch een enorm fotobestand moet worden overgepompt.

4. BULK VAN BANNERS

Met banners maak je reclame voor andermans website. Hanteer het principe van de dorpskruidenier, en plaats een banner op voorwaarde dat de ander dit ook voor jou doet. Bovendien ontwerpt iedereen zijn banners volgens zijn eigen huisstijl. Wanneer je al die verschillende banners op één homepage samenbrengt, ziet jouw webpagina er nóg stijllozer uit dan de groepsfoto van de Eddy Wally-fanclub. Geweldig!



Banners werken volgens het principe van gelijk oversteken.

5. ALTIJD IN AANBOUW

Je bent een noeste werker, je bent niet gauw tevreden én je hebt niet het geduld om te wachten tot je site echt af is. Géén nood. Al verwijzen slechts 3 van de 12 navigatieknoppen naar webpagina's waar werkelijk iets te beleven valt, op de overige 9 zet je het fameuze "under construction"-teken. De bezoeker zal op de internetsnelweg een vertrouwd gevoel ervaren. Waar men gaat langs Vlaamse wegen, overal komt men wegenwerken tegen.

6. KIEZEN IS VERLIEZEN

Beheer de inhoud van je webconstructie zoals de gemiddelde Vlaamse politieker. Probeer iedereen tevreden te stellen. Je vrouw maakt patchwork? Geef haar een webpagina! Jijzelf bent voorzitter van de geitenwollensokkenclub? Stel de leden en het gedachtegoed voor aan de wereld. Zoon Kevin is een handige jongen en knutselt marihuanaserretjes voor op de vensterbank? Wees een man van de wereld en beeld je in hoe hij zich kan ontpoppen als dynamisch ondernemer. Beperk je nooit tot één onderwerp, maar maak van je site een hoop losse puzzelstukjes van alles wat jouw levensweg passeert.

Annet vertelt over haar familie, stamboom, reizen en loopwedstrijden.

7. DOODLOPENDE STRAATJES

Strebers maken eerst een plan van hoe men doorheen de website moet navigeren. Naar eigen zeggen willen ze vermijden dat de bezoeker verdwaalt. Maar het leven is al voorspelbaar genoeg. Waarom moet pagina C per se volgen op pagina A en B? Wie houdt er niet van een beetje avontuur? En wat dan nog als je in een doodlopend straatje terechtkomt? Waarvoor dient die Terug-knop anders?

Is de navigatietechniek van dit architectenbureau ernstig bedoeld? Probeer het zelf op www.ushida-findlay.com.

8. GEEF GEEN GELD AAN EEN DOMEINNAAM

In Noord-Wales ligt het dorpje llanfairpwllgwyngyllgogerychwyrndrobwyll-llantysiliogogogoch (inderdaad, ik word per letter betaald). Dit Welsh woord betekent “de kapel van de Heilige Maria in de holte van de hazelaar bij de stroomversnelling en de kerk van Sint Tysilio aan de rode grot”. Zet www. voor dit woord en .com erachter, en je hebt de langste domeinnaam ter wereld. Als domeinnamen zo lang mogen zijn, waarom zouden we dan in hemelsnaam ons webadres **http://users.uperdepup.be/ik/wil/de/langste/hebben.index.com** vervangen door een korte domeinnaam? We weten wel dat je tegenwoordig voor enkele tientallen euro’s een domeinnaam koopt, maar bezoekers moeten niet de indruk krijgen dat je webproject dat ook waard is. Het geld groeit niet op je rug…

9. MUZIEK VERZACHT DE ZEDEN

We leven in een multimediatijdperk. Waarom zouden we dan geen muziek op onze site plaatsen? Kies niet voor een neutraal deuntje, maar ram de bezoeker de muziek door de strot die jij het liefst hoort. De uit-knop neemt alleen maar plaats in. Vergeet hem. Daarbij is het mogelijk dat de surfer er per vergissing op zou klikken terwijl hij gewoon naar een andere pagina probeerde te gaan.

10. HET FLIPPERKASTEFFECT

De lichtjes van de kermis, het zwaailicht van de brandweerwagens en de flipperkast in Café De snor hebben me geleerd dat dingen die flikkeren aandacht trekken. Maar eigenlijk wil je dat alles op je homepage de aandacht trekt. Zorg daarom dat er op je homepage geen gebrek is aan animatie. Geef in Google de zoekterm “animated gif” in, en vind duizenden bewegende figuurtjes die stuk voor stuk leven in de brouwerij brengen.

Bij Willy en Marjet brandt de kerstverlichting altijd.

11. DRUKKE ACHTERGRONDEN

Saaiheid is dodelijk. Daarom zorgen we voor een leuke, liefst zelfgemaakte achtergrond waarin een vast patroon zich herhaalt. Natuurlijk zal zo’n staaltje artisanale ambacht de aandacht trekken. De bezoeker zal dit naar waarde weten te schatten en dubbel zijn best doen om de letters te ontcijferen die bovenop de drukke achtergrond staan.

De subtiele achtergrond maakt duidelijk dat dit een kachelsite is.

12. OVERROMPELING AAN DE VOORDEUR

Start de openingspagina met een flits. Gevolgd door tromgeroffel, pulserende kleuren en titels die brandend over je beeld tollen, om dan te eindigen in een visueel orgasme waarin de titel van JOUW WEBSITE uit de hemel neerdaalt. Wie een beetje thuis is in Flash weet hoe hij de nietsvermoedende bezoeker met dergelijke animaties onmiddellijk diets maakt dat hier een grootmeester woont.